

企業の「脱炭素経営」取組事例

脱炭素経営を実践している企業をご紹介します。取組の具体的な方法や、取組を通じて得られたメリットなど、自社の参考にしてください。

動画はコチラ

ひろがる カーボンニュートラル



脱炭素社会の実現に向けて取り組んでいる企業、自治体、団体の声をお届けします。



<https://www.env.go.jp/earth/carbon-neutral-messages/>

脱炭素経営で 企業の新たな強みを創ろう



なぜ中小企業が脱炭素経営に取り組むのか、企業の事例を紹介した動画です。



<https://youtu.be/4WH2qFl6j4>

読み物はコチラ

中小規模事業者向けの 脱炭素経営導入事例集



脱炭素経営促進モデル事業で支援した、脱炭素経営に取り組む中小企業の事例をご覧ください。



<https://www.env.go.jp/content/000114657.pdf>

脱炭素経営についてもっと知りたい方は

グリーン・バリューチェーン プラットフォーム



脱炭素経営に関する情報プラットフォームです。学習資料や算定に関するガイドラインが掲載されています。



https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply_chain/gvc/index.html

中小規模事業者向けの 脱炭素経営導入ハンドブック



脱炭素経営の意義や取組ステップなど、これから取組を開始する事業者の皆様へ参考となる資料です。



<https://www.env.go.jp/content/000114653.pdf>

脱炭素経営 で未来を拓こう

Decarbonized management

環境を守ることは大事だと思うけど、
うちは中小企業だから…

影響は大したことないし、脱炭素の必要性を感じないんだよね。

そんなことはありません！

実は、環境の変化は、売上原価や販管費などビジネスへの影響も大きいんです。

だからこそ、脱炭素はすべての企業で取り組むことが重要です！

事業規模の大小は関係ありません。

経営に「脱炭素」の視点を取り入れてみませんか？

じゃあ、何をすればいいの？

脱炭素経営について 詳しくは中面へ

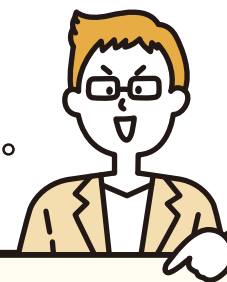
中小企業
こそ
始めよう!

カーボンニュートラルに向けて

脱炭素経営

で、企業の新たな強みをつくろう!

脱炭素経営とは、気候変動対策(≒脱炭素)の視点を織り込んだ企業経営のことで、
経営リスク低減や成長のチャンス、経営上の重要課題として全社を挙げて取り組むものです。



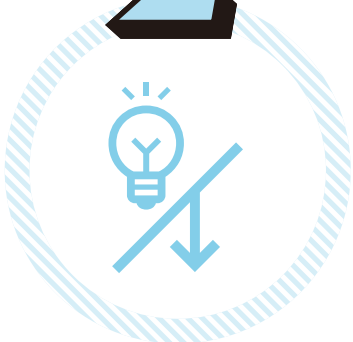
脱炭素経営に取り組む5つのメリット

1



優位性の構築

2



光熱費・
燃料費の低減

3



知名度・
認知度向上

4

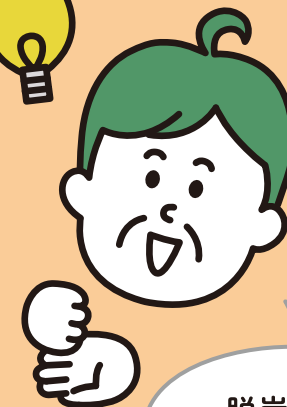


社員の
モチベーション・
人材獲得力向上

5



好条件での
資金調達



脱炭素経営が
経営メリットに
繋がるのか!

脱炭素経営に
興味が出てきたぞ。

取り組み方は3ステップ

脱炭素経営は
どうやって
取り組めばいいの?



脱炭素経営で新たな強みをつくるには、進め方も重要です。
「知る」「測る」「減らす」の3つのステップで取り組みましょう。

①知る

- ✓ カーボンニュートラルに向けた潮流を自分事で捉えよう
- ✓ 脱炭素経営で目指す方向性を検討しよう

②測る

- ✓ 自社のCO₂排出量を算定しよう
- ✓ 主要な排出源を把握して、どこから削減に取り組むべきか、あたりを付けよう

③減らす

- ✓ 削減対策を検討し、実施計画を策定しよう
- ✓ 削減対策を実行しよう

もっと
脱炭素経営のことが
知りたくなりました!

さらに詳しい情報が
ありますよ!



脱炭素経営をさらに詳しく知りたい方はこちら